

	腾讯	阿里	网易
<b>品牌</b>	<p>腾讯，专业互联网公司，以做产品著称，目前市值破 3000 亿美元，同类公司市值仅低于谷歌和 Facebook；</p> <p>2016 年国内 500 强企业排名第一，目前全球市值排名第十；</p> <p>2014 年 BRANDZ 全球最具价值品牌百强排行榜，排名 15。</p>	<p>阿里巴巴，国内最大的电商平台，主要业务淘宝、支付宝等产品运营为主，目前市值 3566 亿美元，2016 年国内 500 强企业，仅次于腾讯和工商银行排名第三。</p>	<p>网易公司是中国领先的互联网技术公司，也是中国主要门户网站，和新浪网、搜狐网、腾讯网并称为“中国四大门户网站”。市值 682.69 亿人民币。游戏总部设在杭州，邮箱总部设在广州。</p>
<b>邮箱历史</b>	<p>2002 年推出 QQ 邮箱，05 年收购 foxmail 团队，2010 年推出企业邮箱，2012 年 4 月推出付费企业邮箱。目前企业邮箱用户数已达 800 万，市场占有率第一。2013 年 12 月荣获最佳企业邮箱产品奖和优秀年度产品奖。</p>	<p>阿里云邮前生为万网邮箱，为万网附带业务产品，业界属于二线邮箱平台。用户基数相对较少，2016 年 7 后在原邮件系统基础上重新开发新邮件系统，目前还在完善中。</p>	<p>1997 年 11 月，成功使用国内首个电子邮件系统。2000 年 10 月，推出免费版 163 个人邮箱。2002 年 9 月，推出付费版个人邮箱。2009 年 3 月 25 日，网易在北京宣布全新推出企业邮箱业务。</p>
<b>系统环境及核心软件</b>	<p>Unix+ExMail（自主知识产权）</p>	<p>阿里收购万网（原万网邮箱系统）</p>	<p>Unix+CoreMail（2009 年入股北京盈世科技，采用了盈世的 coremail 系统）没有自己的邮件系统。</p>

<p><b>反垃圾邮件</b></p>	<p>拥有数 40 多项国家专利的自研反垃圾技术，具有全球最大的垃圾样本收集来源（QQ 邮箱举报体系，拦截量数量级为亿/天），最强的反垃圾研发运营团队。</p> <p>采用专业反病毒引擎，每 5 分钟更新一次病毒库，病毒拦截率超过 99.8%。</p>	<p>拥有反垃圾技术，用户基数小，故样本不足，只能靠技术判定垃圾邮件。</p>	<p>基于网易个人邮箱样本评估。</p> <p>拥有多项反垃圾邮件网关技术专利，压缩最大化原理（考古学原理）过滤垃圾邮件。</p>
<p><b>防病毒</b></p>	<p>小红伞防病毒引擎，腾讯电脑管家</p>	<p>DDoS 基础防护系统。</p> <p>安骑士系统，可以防止暴力破解查杀木</p>	<p>卡巴斯基。2014 年 8 月 3 日，中国政府已将美国的赛门铁克和俄罗斯的卡巴斯基排除在了反病毒软件提供商的名录之外。</p>
<p><b>稳定</b></p>	<p>数据三机热备，在天津有亚洲最大自建 IDC 机房、具有 GSLB 智能定位、TGW 三网合一等业界最先进的网络技术；全国十几个大中城市都有腾讯自己的 IDC 机房。</p> <p>带宽支持自动扩容，带宽可以以 10Gbps 的单位灵活扩容，单个物理 IDC 出口可以灵活扩充到 100Gbps，整个城市 IDC 群网络出口资源可以灵活扩展到 Tbps 级别。</p>	<p>为保障阿里邮件的全球互通，在香港、美国等地架设了多台中转服务器；所有关键节点都采用双机热备方式，确保系统运行万无一失；邮件存储分布式存储。</p>	<p>采用双备份服务器，以及收发存储服务器分离，保证数据量不影响邮箱速度。</p> <p>矩阵式服务器部署，保证各服务器互不干扰。</p> <p>采用智能 DNS 技术，保证在不同的网络环境下速度不造成影响。</p>
<p><b>互通性</b></p>	<p>服务器遍布电信、网通、教育网、移动等不同网络，直接连在运营商的全国骨干网络或经过 1 跳的城域网与全国骨干网相连。</p> <p>在美国加州、香港等地区有发收服务器、部分地区和亚马逊云 IP 合作，支持全球收发。</p>	<p>国外 VPN 服务器，香港中转服务器，海外中转服务器；海外中转服务器在做最后一步的邮件投递时，为了保证邮件快速投递，是解密投递的，不利于邮件的安全。</p>	<p>2013 年 3 月与亚马逊合作，采用部分 IP，但劣势在于不可控。</p> <p>海外暂无服务器部署。</p> <p>在国内并非全网布局。</p>

<p><b>安全</b></p>	<p>全程 SSL, 保证数据传输的安全。 加密邮件, 有密码才能读信。 邮件撤回, 减少邮件发错损失。 服务器内外网隔离, 专门安全团队负责。 邮件三备份, 密码 MD5 加密。 防暴力破解、多重登录异常检测功能。 邮件备份功能, 可满足企业安全监控需求。 品牌安全方面, 15 年无负面新闻。</p> <p><b>腾讯企业微信、企业邮箱通过最高等级公有云个人隐私保护认证——ISO/IEC27018 标准证书, 成为国内首家获得此项证书的企业产品。与此同时, 腾讯企业微信、企业邮箱还获得了 ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证证书</b></p>	<p>邮箱安全由集团安全团队直接负责, 邮件访问加密通过 SSL 加密的 HTTPS 协议来监听保护; 服务器双机热备, 双网卡, 双电源, 双交换机, 保证数据安全, 避免硬件故障导致中断服务, 从而给用户造成一定的影响。 邮箱大规模应用相对时间比较短, 一年不到, 还需要时间验证。</p>	<p>泄密事件: 可百度 2013 年 315 晚会, 或“网易直邮营销”。2013 年网易比较严重的的数据泄密事件; 2015 年 10.19 数据泄密事件, 导致大批网易邮箱, 百度云账号泄密。</p>
<p><b>二次登陆验证</b></p>	<p>微信动态密码 可设置“常用计算机”, 完全杜绝异地登录</p>	<p>有动态密码, 但仅对阿里巴巴集团内部开放, 暂不对外部企业用户开放。</p>	<p>部分帐号可绑定手机提醒</p>
<p><b>海外</b></p>	<p>基于海外品牌推广需求, 在美国、加拿大、德国、南亚、沙特阿拉伯等地均有腾讯分公司, 分公司部署服务器, 实现全球战略收发 (目前海外微信用户超过 1.5 亿), 以及租用亚马逊的云 IP。</p>	<p>国内外部署了服务器, 在美洲, 东南亚部署有阿里云存储集群。</p>	<p>依靠跟亚马逊的合作, 租用他们的海外 IP</p>
<p><b>接入方式</b></p>	<p>支持 pop/smtp/esmtp/imap/wapmail/webmail。</p>	<p>支持 pop/smtp/wapmail/webmail。 不支持手机 Exchange 同步服务。</p>	<p>支持 pop/smtp/esmtp/imap/wapmail/webmail。 不支持手机 Exchange 同步服务。</p>

	支持手机 Exchange 同步服务。 客户端也将支持 Exchange 直接绑定。 Foxmail 专属客户端无需配置。		Foxmail 需要配置。 有网易闪电邮（大部分需收费）
<b>邮箱版本</b>	市面上唯一顶级配置邮箱品牌	标准版/商务版/旗舰版	标准版/集团版/尊享版
<b>单帐号容量</b>	无限	无限	标准版每个用户 1G，商务版每个用户 5G，每 3 个月扩容一次 5G。旗舰版无限容量
<b>单帐号邮件量</b>	40 万封	100 万封	邮件存储量为 8 万封，个人没有问题，但是全员备份不能实现。
<b>附件</b>	普通附件 50M，超大附件 2G	普通附件 50M 超大附件最大 4G	超大附件最大 2G
<b>邮件存档</b>	无限封数、无限容量（免费）	邮件归档	支持，按 T 收费。自有归档只能归档邮件头，需要购买萨班斯归档 200 元/人。
<b>个人网盘</b>	32G, 支持 iphone、手机 APP、微信端调用（业界唯一）	标准版：5G 集团版：5G 尊享版：10G	旗舰版、商务版：1G 标准版：无
<b>企业网盘</b>	免费赠送：账号数*20G，最小 100G	标准版：20G 集团版：20G 尊享版：50G	固定为 5G 容量，扩容价格为 800 元/5G。 采购人员要记得要求增加

<b>多域名</b>	初始支持 5 个域名，可根据客户需求免费增加	5 个	支持最多添加 5 个域名
<b>自助查询</b>	个人可实时查询发信、收信、登录、删除、举报、其他邮件收取记录。 可自助恢复 6 天内误删邮件。 可自助恢复 6 天内误删帐号。	数据可保留一个月，误删除邮件重新找回	支持用户查询最近的登录、发信、收信和删信记录，可恢复被隔离邮件。
<b>客户端绑定</b>	RTX、QQ、微信、企业 QQ、EC 等	无自研客户端，均需要使用其他品牌，且 <b>组织架构和通讯录不能实现同步，这是目前阿里邮箱的最大弊端</b>	PC 上使用自研客户端软件“企业闪电邮”。 移动终端支持网易手机邮和其他智能终端版。
<b>移动终端</b>	微信/APP/手机自带系统/web/ 完美适配手机、平板	手机自带系统,阿里云邮 APP。	支持绑定易信。 支持手机自带 APP 收发。 “邮箱大师”不支持 PAD 收发。
<b>邮件分类</b>	支持自定义标签和星标邮件。 支持网页设置“收信规则”	支持邮件分类	支持自定义标签和星标邮件。 支持网页内邮件分类
<b>独有</b>	微信（装机量大，较高体验度）	钉钉	易信（用户较少，体验不好）
<b>内部 IM 工具</b>	<b>RTX</b> ：专业、独立的企业级产品，市场价 220 元/用户/，国内有 10+ 公司在此基础上做了插件研发，比如：视频会议、网络传真、LDAP 标准、消息审核、协同 OA 等功能，是一款成熟的产品。客户主要集中在政府、事业单位、银行、大型集团公司，如：中石油、中石化、中海油；各地税	钉钉，打造沟通和协同的多端平台，支持视频会议，商务电话，DING 功能，消息已读未读，团队组建功能，澡堂模式，审批功能，公告功能，日志功能，签到功能	可绑定网易自研的网易即时通、云通讯、企业易信 IOS 版本还未上线，上线时间未定；以及部分手机无法操作。

	<p>务局；水电、基础研究设计院；证券公司等</p> <p><b>企业微信</b>：让每个企业都有属于自己的微信，自带视频会议，考勤，审批，报销，公告和公费电话等功能，可以打通 OA、CRM、ERP 和 SAP 等业务系统。</p>		
<b>开源</b>	<p>开放 API 端口，可与 OA、CRM、ERP 等其余办公系统实现：数据同步、邮件提醒、未读查询、单点登录等。</p>	无	有接口。但本地代理商无开发能力，只能由用户自己集成。
<b>日历同步</b>	<p>自动同步到手机、提醒可免费以邮件、短信、微信方式通过手机提醒</p>	支持日历共享	无
<b>短信提醒</b>	<p>每用户可设置 50 常用联系人（分类），免费提醒</p>	支持	<p>短信提醒超出 200 条需要额外收费（0.1 元/条）且只有部分用户能够使用此功能不能分类，默认全部提醒。</p>
<b>邮件管理</b>	<p>免费开通邮件备份（监控、存档、审核）</p>	<p>管理员可直接查看子帐号来往情况,但外发前的审核功能没有。</p>	<p>自主备份、邮件归档、邮件审核但需要二次付费</p>
<b>邮件分类</b>	<p>支持自定义标签和星标邮件。 支持网页设置“收信规则”</p>	<p>支持自定义标签。 支持网页内邮件分类</p>	<p>支持自定义标签和星标邮件。 不支持网页内邮件分类，需借助客户端实现。</p>

<b>其他邮箱</b>	只要个人的其他邮箱开通了 POP 功能，就可整合到腾讯企邮里面收发邮件，便于多个邮箱的管理	支持	支持
<b>限制 IP 登录</b>	支持	支持	支持
<b>限制成员外发</b>	支持	无	无
<b>Foxmail</b>	腾讯公司产品，与腾讯邮箱做过底层集成，无需配置，可同步组织架构，日历待办事项提醒，中转站	需要配置，不能同步组织架构和通讯录	需要配置，不能同步组织架构
<b>outlook 助手</b>	outlook 客户端专门插件，支持通讯录同步。支持邮件撤回（包含 QQ 邮箱、QQ 域名邮箱）后续将直接通过 exchange 配置，完美适配组织架构、日历。	不支持通讯录同步。 支持邮件撤回（仅支持撤回阿里邮箱）	有网易企业通讯录插件，可以同步通讯录
<b>个性登录页面</b>	完全去腾讯化，自行设置	可设置部分信息	登陆页面只能简单地修改企业 logo 和背景图片；保留 163logo。
<b>登录框</b>	开放登录框代码镶嵌到网站上	不支持	不支持
<b>企业签名档</b>	可设置	支持	支持